



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2012-2013

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione internazionale e pubblicitaria**

Insegnamento: **Metodologia della ricerca sociale**

Curriculum: **Internazionale, Pubblicitario**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Stefania Tusini**

SSD: **SPS/07**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **(in ore) 40 lezioni e seminari + 110 lavoro individuale**

Lingua di insegnamento: **italiano**

PREREQUISITI

Conoscenze di Sociologia generale

OBIETTIVI FORMATIVI

Acquisire conoscenze di base relative ai problemi metodologici della ricerca empirica e agli strumenti concettuali e tecnici per risolverli.

Acquisire competenze sulle tecniche di rilevazione per la ricerca quantitativa e qualitativa e la relativa terminologia.

Acquisire capacità critiche per l'analisi dei prodotti della ricerca sociale.

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso si propone di illustrare agli studenti i concetti e gli strumenti centrali per la Metodologia della ricerca sociale.

La prima parte del Corso è dedicata a fornire gli elementi necessari a valutare criticamente un prodotto di ricerca sociale affrontando questioni relative a: analisi concettuale; definizione e specificazione dei concetti; rapporto di indicazione e definizione operativa dei concetti; confronto tra tecniche qualitative e quantitative; caratteristiche e problematiche dell'indagine sul campo: progettazione del disegno della ricerca, individuazione delle tecniche, scelta degli interlocutori, campionamento, rapporto intervistatore/intervistato, natura delle informazioni raccolte e loro trattamento analitico.

La seconda parte, di tipo seminariale, vedrà la partecipazione degli studenti che saranno chiamati a illustrare in pubblico ricerche sociologiche realizzate con approcci diversificati.

METODI DIDATTICI

Il corso si compone di lezioni frontali tese ad inquadrare la materia, e di attività seminariali durante le quali gli studenti – supportati dalla docente - sono chiamati a lavorare in gruppi realizzando un'analisi metodologica di ricerche sociali e producendo una relazione da presentare in aula.

TIPO DI ESAME

Frequentanti: gruppi di lavoro con relazione finale in classe + esame scritto (programma ridotto)

Non frequentanti: esame scritto

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- S. Tusini, "La ricerca come relazione", Angeli, 2006 (per l'esame scritto)
- Testi relativi alle ricerche da analizzare segnalati dalla docente durante il corso

Per non frequentanti:

- S. Tusini, "La ricerca come relazione", Angeli, 2006
- P. Corbetta, "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", il Mulino, 2003, voll. I, II, III

Nel testo di Corbetta SALTARE: - nel II volume (Le tecniche quantitative) (a) il cap. II "Causalità e esperimento", (b) i paragrafi "La scala di Rasch" e "Unfolding di Coombs" compresi nel paragrafo IV "La tecnica delle scale";

- nel III volume (Le tecniche qualitative) il cap. II "L'intervista qualitativa"

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

Segnalati durante il corso a seconda delle lacune emerse

ALTRE INFORMAZIONI

La docente riceve su appuntamento presso il suo studio al II piano della Palazzina Valitutti.

Le richieste vanno inoltrate via e-mail: stefania.tusini@unistrapg.it stefania.tusini@libero.it